

ELEZIONI AMMINISTRATIVE 8-9 GIUGNO

Francesco
PIGNOTTI
SINDACO

bagno a ripoli

PROGRAMMA ELETTORALE
2024-2029



bagno a ripoli

**PROGRAMMA ELETTORALE
2024-2029**

- 1 AMBIENTE E CURA DEL TERRITORIO
- 2 CURA E SOCIALITÀ
- 3 EDUCAZIONE E CULTURA
- 4 SPORT E TEMPO LIBERO
- 5 PROMOZIONE DEL TERRITORIO
- 6 OPERE STRATEGICHE
DI COMPETENZA DI ALTRI ENTI

AMBIENTE E CURA DEL TERRITORIO

Avere a cuore Bagno a Ripoli

significa che il pubblico deve dare il “buon esempio”, sia nelle nuove realizzazioni che nelle manutenzioni, dimostrando cura e amore del proprio territorio e dei propri cittadini.



1 PATTO PER L'AMBIENTE

Coniugare bellezza e sicurezza del territorio attraverso Linee Guida per gli interventi pubblici e privati; formazione dei tecnici comunali; riorganizzazione degli uffici e delle deleghe degli assessori, in ottica di “Assessorato alla Cura del Territorio”. Il Pubblico deve dare il buon esempio nelle nuove realizzazioni e nelle manutenzioni ordinarie e straordinarie ed agire sul privato con una forte campagna di informazione ed educazione, oltre a possibili azioni incentivanti sia dal punto di vista economico sia di semplificazione procedurale.

2 PIANO DI OPERE STRUTTURALI CONTRO IL DISSESTO IDRAULICO E IDROGEOLOGICO

Partendo dalla nostra pianificazione, costruire e realizzare un vero e proprio Programma delle opere di contenimento del rischio idraulico e idrogeologico in collaborazione con gli enti competenti quali: Regione Toscana, Consorzio Bonifica, Genio Civile.

3 CONSUMO DI SUOLO ZERO

Eventualmente previsto – dopo attenta valutazione e comunque privilegiando il recupero dei beni esistenti – solo per interventi di interesse pubblico.

AMBIENTE E CURA DEL TERRITORIO

4 PREVISIONE DI AMPLIAMENTO INTERNATIONAL SCHOOL OF FLORENCE.

Senza precludere la potenzialità di sviluppo dell'ISF, è necessario individuare una soluzione compatibile con la nostra idea di sviluppo e tutela del territorio, tale da ridurre significativamente il consumo di suolo a vantaggio del recupero di edifici inutilizzati.

5 RACCOLTA RIFIUTI

Potenziamento e miglioramento del servizio di raccolta differenziata porta a porta, con aumento del livello di differenziata, ipotizzando alcune soluzioni integrative come cassonetti interrati, laddove realizzabili. Realizzazione del progetto nell'area di Campigliano del nuovo centro del riuso; progetti di sensibilizzazione della cittadinanza sul tema, anche con incentivi diretti per la raccolta della plastica o del vetro da parte dei cittadini (plogging).

6 TRASPORTO PUBBLICO

Riorganizzazione e potenziamento del collegamento su gomma fra tutte le frazioni, i servizi sul territorio e la tramvia, dopo l'entrata in esercizio della nuova linea 3.2.1, che avrà il suo capolinea a Bagno a Ripoli.

7 MOBILITÀ SOSTENIBILE

Proseguire con il potenziamento della rete pedo-ciclabile in sede propria su tutto il territorio, fino a completare il “piano per le bici” che collegherà, quanto più possibile, tutte le frazioni del nostro Comune.

8 MANUTENZIONE DEL VERDE

Voce strutturale nel Bilancio Comunale per manutenzione e gestione di tutte le aree pubbliche (libere, verdi, boscate), intesa come investimento per il futuro e non come costo. Potenziamento del “baratto amministrativo”, per la gestione e manutenzione di aree verdi pubbliche in cambio di sgravi tributari, anche con nuove forme di collaborazione con le attività economiche, premianti i comportamenti virtuosi.

9 COMUNITÀ ENERGETICHE RINNOVABILI

L'amministrazione deve diventare promotore delle CER, coinvolgendo cittadini, associazioni ed enti, utilizzando il proprio patrimonio ed i propri impianti e mettendoli in compartecipazione con quelli privati. Le CER devono essere autonome, sia nelle scelte che nella gestione, ne deve essere promossa la conoscenza, la costituzione e la realizzazione, anche ipotizzando uno sportello informativo dedicato, con la collaborazione di soggetti competenti in materia.

CURA E SOCIALITÀ

Avere a cuore Bagno a Ripoli

significa più attenzione alle famiglie, dai più giovani ai più anziani, alla salute dei propri cittadini, all'inclusione dei più deboli e fragili, alla trasformazione delle diversità in risorse.



1 "DOPO DI NOI"

Completamento della casa del Dopo di Noi in via Dante Alighieri a Grassina e avvio della gestione di questo fondamentale presidio. Progettazione e realizzazione di luoghi e spazi attrezzati (ad es: orti verticali) per favorire momenti di inclusione e aggregazione per persone con disabilità ("Durante noi").

2 ALLOGGI PER ANZIANI

Realizzazione di alloggi per anziani nell'immobile di via Tegolaia.

3 SOSTENIAMOCI

Creazione di un servizio, in collaborazione con le scuole del territorio, per segnalazioni, cura e affiancamento in caso di disagio psicologico giovanile.

4 ASSISTENZA DIGITALE

Rendere accessibile il digitale a tutti, senza che questo costituisca una

CURA E SOCIALITÀ

barriera, organizzando un servizio, anche domiciliare, svolto da giovani e studenti con tirocinio e/o volontariato, rilanciando e potenziando il progetto "Nonni digitali".

5 FAMILY CARD

Carta dedicata alle famiglie con almeno due figli, per usufruire di sconti e agevolazioni negli esercizi commerciali del territorio che aderiranno.

6 GIOVANI COPPIE

Sostegno e accompagnamento per acquisto o affitto di alloggi, al fine di attrarre giovani sul territorio ed invertire il trend demografico di invecchiamento della popolazione.

7 EMPORIO SOCIALE E BANCA DEL TEMPO

Studio per la realizzazione sul nostro territorio di progetti di comunità tra gruppi informali, istituzioni, imprese, associazioni.

8 CONSULTA DELLE ASSOCIAZIONI

Strumento indispensabile per coordinare ed armonizzare il lavoro delle associazioni di volontariato e del terzo settore sul territorio.

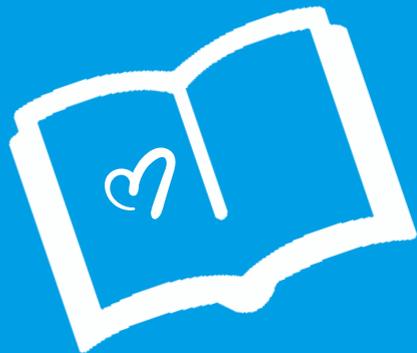
9 SICUREZZA

Nuovo piano condiviso di installazione di telecamere di sicurezza, potenziamento del "Controllo di vicinato" in collaborazione con le forze dell'ordine, sperimentazione di aree urbane "car-free" e previsione di misure per la riduzione della velocità veicolare sulla viabilità principale e secondaria.

EDUCAZIONE E CULTURA

Avere a cuore Bagno a Ripoli

significa mettere al centro la scuola, la cultura, i giovani, il loro presente e il loro futuro, accompagnando le famiglie a formare le cittadine e i cittadini del futuro.



1 EDILIZIA SCOLASTICA PUBBLICA

Portare a compimento con cura e condivisione il programma di edilizia scolastica, che nei prossimi anni renderà le nostre scuole innovative e sostenibili.

2 ASILI NIDO

Realizzare i poli 0-6, a partire dal nuovo plesso che sorgerà in via di Belmonte per giungere all'obiettivo di Nido gratuito (fino a 30.000 € ISEE) per tutti, senza più lista d'attesa.

3 APERTURA SCUOLE IN ORARIO EXTRASCOLASTICO

Favorire, in sinergia con gli Istituti scolastici e nel rispetto dell'autonomia didattica, l'apertura delle scuole (di ogni ordine e grado), in orario extrascolastico, come presidi di cultura e di aggregazione.

4 LICEO GOBETTI-VOLTA

Rafforzare ed implementare i rapporti e i legami tra il liceo Gobetti-Volta, il

EDUCAZIONE E CULTURA

Comune ed il mondo del lavoro partendo dalle aziende e realtà produttive del territorio.

5 BIBLIOTECA COMUNALE

Riqualificare e potenziare la Biblioteca comunale, vero polo culturale attrattivo per tutta la zona sud est di Firenze.

6 CONSULTA DEI GIOVANI

Proseguire e potenziare l'esperienza della Consulta dei giovani, organo consultivo del Consiglio Comunale e dell'assessorato alle politiche giovanili.

7 CASA DELL'ARTE E DELLA CULTURA

Dotare Bagno a Ripoli di uno o più spazi fisici adeguati al potenziamento dell'offerta di arte e cultura, strategica per lo sviluppo futuro.

8 ESTATE RIPOLESE

Investire e realizzare un cartellone di eventi culturali e ricreativi su tutto il nostro territorio, anche con il coinvolgimento di realtà private quali le nostre aziende agricole, che possano aprire le loro porte ad eventi e iniziative.

9 POLITICHE PER L'UGUAGLIANZA DI GENERE

Promuovere e attuare politiche di contrasto alla violenza di genere, che favoriscano l'uguaglianza sostanziale, il rispetto dei diritti civili e delle pari opportunità, a partire dalle scuole anche tramite attività culturali e di sensibilizzazione. Redazione di un Bilancio di genere.

SPORT E TEMPO LIBERO

Avere a cuore Bagno a Ripoli

significa promuovere, attraverso l'attività fisica e la pratica sportiva, stili di vita sani, migliori condizioni di salute e di benessere psicofisico dei cittadini, una maggiore coesione sociale delle comunità. Lo sport è un diritto di TUTTI.



1 CONSULTA DELLO SPORT

Creazione di una consulta dello sport con le associazioni sportive del territorio, per condividere il principio della pratica sportiva come veicolo di inclusione sociale.

2 SOCIETÀ SPORTIVE

Sostegno alle nostre realtà associative sportive attive sul territorio, sulla base di loro progetti finalizzati.

3 IMPIANTI SPORTIVI

Proseguire nell'attività di edilizia sportiva, con potenziamento di impianti pubblici esistenti e creazione di nuovi centri polisportivi che possano dare risposta al bisogno di sport per tutti.

4 SPORT LIBERO

Attrezzare i giardini ed i parchi pubblici con strutture per lo sport libero.

SPORT E TEMPO LIBERO

5 PARCO DI SORGANE

Realizzazione del progetto del nuovo parco urbano di Sorgane, con una progettazione condivisa delle attività e delle manutenzioni.

6 AREA PUBBLICA DI MONDEGGI

Definire un progetto complessivo sull'area del pratone di Mondeggi anche quella boschiva adiacente, sia dal punto di vista strutturale che gestionale, per un utilizzo non solamente estivo ma durante tutto l'anno.

PROMOZIONE DEL TERRITORIO

Avere a cuore Bagno a Ripoli

significa tutelare e valorizzare le eccellenze paesaggistiche, culturali, artistiche, agroalimentari, produttive, turistiche, in un'ottica di area vasta.



1 AGRICOLTURA

Valorizzare la vocazione agricola, sia collinare che di pianura, puntando sull'integrazione tra agricoltura, turismo e cultura: l'attività agricola è premessa indispensabile per la messa in sicurezza e per la qualità paesaggistica del territorio.

2 ATTIVITÀ PRODUTTIVE

Agevolare e facilitare l'insediamento di nuove attività produttive e l'ampliamento delle esistenti, nel rispetto della sostenibilità ambientale.

3 COMMERCIO DI VICINATO

Mettere in campo tutte le strategie possibili per ridurre lo spopolamento commerciale dei nostri centri abitati, nell'ottica dei "negozi di vicinato" come presidi sociali di comunità.

4 TURISMO

Elaborazione di un Piano strategico per il turismo.

PROMOZIONE DEL TERRITORIO

5 CURA DEI CENTRI URBANI

Riqualificazione e rigenerazione delle piazze e dei luoghi strategici dei nostri centri urbani "maggiori" e "minori", in un'ottica di uso civico e commerciale, per agevolare un maggior livello di aggregazione sociale e qualità della vita.

6 PATRIMONIO ARTISTICO E ARCHITETTONICO

Recupero, riqualificazione, valorizzazione ed inserimento in una strategia turistico-culturale dei nostri beni architettonici: Spedale del Bigallo, Oratorio di Santa Caterina, Fonte della Fata Morgana, Gualchiere di Remole.

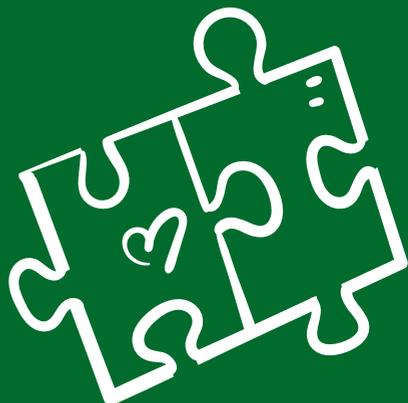
7 SENTIERISTICA E TURISMO LENTO

Investimenti e progettualità sulla manutenzione della rete sentieristica esistente, realizzazione di nuovi percorsi locali, anche collegandosi con quelli regionali e nazionali esistenti.

OPERE STRATEGICHE DI COMPETENZA DI ALTRI ENTI

Avere a cuore Bagno a Ripoli

significa avere l'autorevolezza propositiva e l'organizzazione per mettere ad un tavolo la molteplicità di soggetti pubblici e privati coinvolti negli interventi strategici in atto sul territorio.



1 **VARIANTE DI GRASSINA**

Completamento del primo lotto di questa opera strategica; impegno, in collaborazione con il Comune di Greve in Chianti, nei confronti della Regione e della Città Metropolitana, per il reperimento delle risorse aggiuntive necessarie al completamento del secondo lotto.

2 **TRAMVIA**

Portare la linea tramviaria a Bagno a Ripoli è stato il lavoro di questi anni, siamo ora all'inizio della fase realizzativa. Crediamo che gli aspetti positivi di questa opera in termini di riduzione del traffico, qualità della vita e tutela dell'ambiente possano superare l'impatto e i disagi del cantiere per i prossimi anni. Il nostro compito sarà quello di ridurre al massimo il disagio. Seguiremo l'esecuzione delle opere andando a perfezionare tutti quegli aspetti di dettaglio, che poi sono quelli che interferiscono sensibilmente nella vita dei cittadini, e che potranno emergere in fase esecutiva.

OPERE STRATEGICHE DI COMPETENZA DI ALTRI ENTI

3 **DOPPIO PONTE DI VALLINA**

Ancora in essere l'iter procedurale che ha avuto una serie di difficoltà, ma l'impegno politico di realizzare l'opera rimane in tutta la sua importanza. Le modifiche al progetto che abbiamo chiesto in sede di Conferenza dei servizi contribuiranno a migliorare il progetto sul piano della accessibilità pedociclabile di Vallina e carrabile all'area artigianale (es: previsione di ulteriore rotatoria all'incrocio con via del Fornaccio). Il doppio ponte è per noi una priorità assoluta.

4 **TERZA CORSIA AUTOSTRADALE**

L'opera, in assoluto, più impattante sul nostro territorio degli ultimi anni. La priorità sarà quella di far terminare rapidamente le opere del lotto 1 fuori dal nastro autostradale ancora incomplete, tra cui si ricordano per importanza: la ripiantumazione del verde nelle fasce di rispetto, il completamento del parcheggio antistante l'area ospedaliera, i nodi di via Campigliano, Romanelli e San Giorgio all'Osteria Nuova.

Seguire l'avanzamento del lotto 2, curando i monitoraggi ambientali a tutela di quell'area di particolare pregio. Nei prossimi anni continuerà il lavoro di controllo della delicata fase del monitoraggio post operam, attualmente in fase di avvio, soprattutto per l'aspetto del rumore ad oggi segnalato come una criticità in varie zone del territorio.



Francesco Pignotti ha 34 anni,
è nato e cresciuto a Bagno a Ripoli.

È assessore alla scuola,
ai lavori pubblici e PNRR, alla protezione civile
e alle politiche giovanili dal 2019.

Lavora come funzionario al Comune di Firenze.

È Ambasciatore del Patto per il Clima
della Commissione Europea e ha lavorato
al Parlamento Europeo dal 2014 al 2019.

Ha una laurea triennale e una magistrale in scienza
della politica ed ha studiato in Erasmus a Londra.

Suona la batteria ed ha viaggiato in 37 Paesi del mondo.

Ha scritto un libro intitolato "Sospesi",
un breve racconto del primo lockdown.

SEGUICI SUI NOSTRI SOCIAL:



francesco_pignotti_



Francesco Pignotti